REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO PROJEKTU

MISS POLAND Nowa Era Piękna

MISS POLAND

Copyright © by IGO-ART. Łódź 2026. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszego Regulaminu bez zgody IGO-ART zabronione.

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Regulamin Ogólnopolskiego Projektu Miss POLAND określa sposób i warunki przeprowadzenia Ogólnopolskiego Projektu Miss POLAND i jest integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy:
   – IGO-ART z siedzibą w Łodzi, ul. Świętego Franciszka z Asyżu 72, 93-479 Łódź oraz:
   – Uczestniczką Ogólnopolskiego Projektu Miss POLAND, zgodnie z § 2 pkt 21 niniejszego Regulaminu, Współorganizatorem, zgodnie z § 2 pkt 20. Regulaminu, Telewizją współorganizującą Ogólnopolski Projekt Miss POLAND.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej. O wszelkich zmianach w Regulaminie Uczestniczki zostaną poinformowane w formie pisemnej na 7 dni przed wprowadzeniem Regulaminu wraz ze zmianami.

§ 2
Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. Organizator	IGO-ART ul. Świętego Franciszka z Asyżu 72 93-479 Łódź NIP: 757 104 39 28, REGON: 100145416 www.misspoland.com.pl office@misspoland.com.pl
2. Ankieta Uczestniczki	Kwestionariusz określony w załączniku nr 1 do Regulaminu składany przez Uczestniczkę u Organizatora;
3. Członek Rodziny Uczestniczki	Rodzice, rodzeństwo i jego małżonkowie, ojczym, macocha, zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców Uczestniczki;
4. Dzika Karta	Udzielona wyłącznie przez przedstawiciela Organizatora, uprawnia Uczestniczki do udziału w kolejnej eliminacji Projektu;
5. Ambasadorka	Uczestniczka finału Projektu;
6. Finał Projektu	Etap Projektu, w którym, decyzją Kapituła, wybierana jest jego Zwyciężczyni oraz zdobywczynie drugiego i trzeciego miejsca w Projekcie;
7. Kapituła Projektu	Osoby powoływane decyzją Organizatora lub Współorganizatorów do dokonania wyboru Laureatek Projektu na poszczególnych jego Etapach w składach: Kapituła Etapów Regionalnych, Kapituła Castingu OPEN, Kapituła Finału Projektu;
8. Kadencja Laureatki	Okres od daty wyboru Laureatki danego Etapu

	Projektu do dnia wyboru jej bezpośredniej następczyni;
9. Projekt	Ogólnopolski Projekt Miss POLAND lub odpowiedniego Etapu Projektu Miss POLAND;
10. Laureatka Projektu	Zdobywczyni przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w § 6;
11. Miss POLAND	Zwyciężczyni Projektu;
12. Miss POLAND Regionu	Zwyciężczyni odpowiedniego Etapu Regionalnego;
13. Organizator Regionalny	Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną umowę o organizację Etapów Regionalnych i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych. Ilekroć mowa o Współorganizatorze Projektu należy przez to rozumieć również Organizatora Regionalnego;
14. Oświadczenie Uczestniczki	Oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestniczkę z Regulaminem Projektu i zobowiązanie do jego przestrzegania, składane odpowiedniemu Organizatorowi;
15. Regulamin	Niniejszy Regulamin Ogólnopolskiego Projektu Miss POLAND;
16. Siła wyższa	Zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: działanie sił przyrody, wojna, strajki, lokauty, awarie w dostawie energii, akty władzy państwowej, samorządowej, epidemie;
17. Telewizja	Stacja telewizyjna, z którą Organizator zawarł Umowę o Współpracy dotyczącą organizacji Finału Projektu oraz udzielił stosownych licencji i pozwoleń;
18. Umowa Impresaryjna	Umowa zawarta pomiędzy Uczestniczką a Organizatorem lub Współorganizatorem, określająca zasady współpracy impresaryjnej pomiędzy Organizatorem, a Uczestniczką z tytułu udziału Uczestniczki w Projekcie;
19. Umowa o Współpracy	Umowa zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności pomiędzy Organizatorem a Współorganizatorem Projektu dla realizacji uzgodnionego Etapu Projektu;
20. Uczestniczka	Każda kobieta biorąca udział w co najmniej jednym z Etapów Projektu, spełniająca warunki określone w Regulaminie. Ilekroć mowa o Uczestniczce Projektu

	rozumie się przez to również Miss POLAND, I Wicemiss POLAND, II Wicemiss POLAND;
21. Współorganizator Projektu	Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną Umowę o Współpracy i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych;
22. Etap Regionalny	Etap Projektu, w którym decyzją Kapituły Etapów Regionalnych, wybierane są przedstawicielki poszczególnych regionów Polski biorące następnie udział w Finale Projektu;
23. Znaki Towarowe	Znak towarowy słowno-graficzny „Miss Poland" zarejestrowany na rzecz Organizatora w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej pod nr R.393385
24. I Wicemiss POLAND	Zdobywczyni drugiego miejsca w Projekcie;
25. II Wicemiss POLAND	Zdobywczyni trzeciego miejsca w Projekcie;
26. I Wicemiss POLAND Regionu	Zdobywczyni drugiego miejsca w odpowiednim Etapie Regionalnym;
27. II Wicemiss POLAND Regionu	Zdobywczyni trzeciego miejsca w odpowiednim Etapie Regionalnym;

§ 3
Prawa i obowiązki Organizatora i Współorganizatorów Projektu

1. Prawa Organizatora do organizacji Projektu nie są ograniczone prawami żadnych innych podmiotów, a w szczególności podmiotów organizujących krajowe i międzynarodowe konkursy piękności.
2. Organizator może powierzyć organizację poszczególnych Etapów Projektu wybranym przez siebie Współorganizatorom.
3. Współorganizator Projektu ma obowiązek:
   3.1. Zawrzeć na piśmie Umowę o Współpracy z Organizatorem;
   3.2. Przed organizowanym przez siebie Etapem Projektu zweryfikować czy wszystkie Uczestniczki Projektu spełniają warunki, o których mowa w § 7 Regulaminu;
   3.3. Wnieść opłatę licencyjną za używanie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss POLAND w danym roku kalendarzowym;
   3.4. Zapoznać kandydatki na Uczestniczki Projektu z Regulaminem przed ich przystąpieniem do Projektu tj. przed zawarciem Umowy Impresaryjnej i odebrać Oświadczenie wraz z datą jego złożenia, potwierdzone własnoręcznym podpisem kandydatek o treści następującej: „Oświadczam, że zapoznałam się z Regulaminem Ogólnopolskiego Projektu Miss POLAND i zobowiązuję się do jego przestrzegania".

§ 4
Użycie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss POLAND

5.1.1. Jakiekolwiek użycie przez jakikolwiek podmiot trzeci któregokolwiek ze Znaków Towarowych lub nazwy „Miss POLAND" oraz znaku firmowego „Miss POLAND", wymaga zgody Organizatora udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zgoda może zostać udzielona odpłatnie lub nieodpłatnie.

5.1.2. Wizualizację znaku firmowego Miss POLAND zawiera załącznik do Regulaminu.

§ 5
Organizacja Projektu

1. Projekt ma charakter otwartego konkursu dla wszystkich dziewcząt posiadających obywatelstwo lub deklarujących narodowość polską, jeżeli odpowiadają one wymogom określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Projekt składa się z 2 (dwóch) Etapów Projektu, przebiegających według następującej kolejności:

2.1. Etapy Regionalne lub Casting „OPEN"

2.2. Finał Projektu

2.3. Casting OPEN może być przeprowadzony w miejsce albo obok Etapów Regionalnych. Każdy z powyżej wymienionych etapów może zostać przeprowadzony również drogą elektroniczną zgodnie z zasadami ustalonymi w Regulaminie.

2.4. Udział Uczestniczki w danym Etapie Projektu musi być poprzedzony jej udziałem w etapie poprzednim.

2.5. Udział Uczestniczki w Etapach Regionalnych lub Castingu „OPEN" musi być poprzedzony zgłoszeniem Uczestniczki, złożeniem Ankiety Uczestniczki oraz Oświadczenia, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 14 Regulaminu.

2.6. Organizator regionalny ma prawo do przeprowadzania castingów (w miejscach ogólnodostępnych takich jak galerie handlowe), mini-konkursów, naboru otwartego, a także przeprowadzanie castingów drogą elektroniczną w celu rekrutacji do etapu ogólnopolskiego i regionalnego Projektu.

3. <u>Kapituła Projektu</u>

3.1. Na każdym Etapie Projektu wyboru Uczestniczek kolejnego Etapu dokonują odpowiednie składy Kapituły Projektu.

3.2. Ustala się następujące składy Kapituły Projektu:

3.2.0. Kapituła Etapów Regionalnych, dokonujące wyboru Laureatek Etapów Regionalnych;

3.2.1. Kapituła Castingu „OPEN" dokonująca wyboru Uczestniczek / Ambasadorek Finału Projektu;

3.2.2. Kapituła Finału Projektu dokonująca wyboru Laureatek Finału Projektu.

3.3. Członkiem Kapituły Projektu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, niekarana za przestępstwo umyślne i zaproszona do pełnienia funkcji członka Kapituły Projektu w którymkolwiek jego składzie przez Organizatora, Współorganizatora lub Telewizję.

3.4. W Kapitule Projektu nie mogą zasiadać Członkowie Rodzin Uczestniczek Projektu.

4. <u>Kapituła Etapów Regionalnych</u>

4.1. Członków Kapituły poszczególnych Etapów Regionalnych powołuje Organizator Regionalny danych Etapów Regionalnych, z zastrzeżeniem, że:

4.1.0. Kapituła Etapów Regionalnych nie może liczyć mniej niż 4 (cztery) osób.

4.1.1. Przewodniczącego Kapituła Etapów Regionalnych wskazuje Organizator Regionalny Projektu lub Organizator.

4.1.2. Na życzenie Organizatora, w skład Kapituły Etapów Regionalnych wchodzi

przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz po jednym przedstawicielu każdego sponsora Projektu wskazanym przez Organizatora.

4.1.3. Skład Kapituły Etapów Regionalnych podlega akceptacji Organizatora, który w uzasadnionych wypadkach może żądać usunięcia wskazanych osób z prac Kapituły Etapów Regionalnych.

4.1.4. Sekretarzem Kapituły Etapów Regionalnych, odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Kapituły Etapów Regionalnych jest Przedstawiciel Organizatora Regionalnego lub Organizatora.

5. Kapituła Castingu „OPEN"

5.1. Członków Kapituły Castingu „OPEN" powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:

5.1.0. Skład Kapituły Castingu „OPEN" nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.

5.1.1. Przewodniczącego Kapituła Castingu „OPEN" wskazuje Organizator.

5.1.2. Organizator może powierzyć powołanie Kapituła Castingu „OPEN" wybranemu Współorganizatorowi.

5.1.3. Sekretarzem Kapituła Castingu „OPEN", odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Kapituła Castingu „OPEN" jest Przedstawiciel Organizatora.

6. Kapituła Finału Projektu

6.1. Członków oraz Przewodniczącego Kapituły Finału Projektu powołuje Organizator.

6.2. Kapituła Finału Projektu nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby,

6.2.0. Na życzenie Organizatora, w skład Kapituły Finału Projektu wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora, istnieje możliwość wskazania po jednym przedstawicielu każdego sponsora Projektu przez Organizatora,

6.2.1. Sekretarzem Kapituły Finału Projektu, odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Kapituła Finału Projektu jest przedstawiciel wskazany przez Organizatora. Sekretarz Kapituły nie jest członkiem Kapituły Finału Projektu i pozostaje bez prawa głosu.

6.2.2. Decyzją Organizatora, podjętą nie później niż na 7 dni przed Finałem Projektu, głosowanie podczas Finału Projektu może odbywać się wyłącznie poprzez system głosowania audiotele oraz serwis SMS, bez powoływania Kapituła Projektu.

7. Obrady Kapituły Projektu

7.1. Kapituła Projektu we wszystkich składach głosuje i obraduje na posiedzeniach jawnych lub niejawnych.

7.2. Szczegółowy porządek obrad danego składu Kapituły Projektu ustala Przewodniczący tego składu Kapituły Projektu.

7.3. Kapituła Projektu wybiera Laureatki poszczególnych Etapów Projektu podczas co najmniej 3 (trzech) prezentacji w Etapach Regionalnych i Finale Projektu oraz 2 (dwóch) prezentacji podczas Castingu „OPEN". Uczestniczki danego Etapu Projektu biorą udział w sesji pytań i odpowiedzi przeprowadzonych przez Kapitułę oraz w prezentacji scenicznej w strojach casual / koktajlowych / wieczorowych / sportowych. Organizator nie przewiduje podczas żadnego z etapów Projektu prezentacji Uczestniczek w kostiumach kąpielowych.

7.4. Prezentacje mogą odbyć się również w formie elektronicznej. W tej sytuacji Kandydatka zobowiązana jest do przesłania w formie elektronicznej 2 zdjęć prezentujących sylwetkę oraz filmu, trwającego do 1 minuty, w którym Kandydatka zaprezentuje swoją osobę.

7.5. Obrady Kapituły Projektu są zakończone sporządzeniem Protokołu Obrad Kapituły Projektu, zawierającego listę Laureatek danego Etapu Projektu otrzymujących Nagrody Regulaminowe, o których mowa w § 8 Regulaminu.

7.6. Zasady głosowania Kapituły podczas Obrad Kapituły Projektu:

7.6.0. Głosowanie odbywa się przy pomocy kart do głosowania.

7.6.1. Karty do głosowania stanowią druki ścisłego zarachowania i ich komplet po zakończeniu każdego głosowania zatrzymuje sekretarz Kapituły. Po sporządzeniu

protokołu głosowania, sekretarz Kapituły przekazuje karty do głosowania wraz z protokołem głosowania Organizatorowi lub Organizatorowi Regionalnemu.

7.6.2. Członkowie Kapituły są zobowiązani do zachowania w tajemnicy obrad Kapituły oraz do niekomentowania publicznie werdyktu oraz przebiegu obrad Kapituły.

7.7. Karty do głosowania i zasady wypełniania przez członków Kapituły Projektu:

7.7.0. Każdy z członków Kapituły Projektu otrzymuje karty do głosowania z danymi wszystkich Uczestniczek Projektu, zawierającymi imiona i nazwiska Uczestniczek (ankiety mogą dodatkowo zawierać dodatkowe informacje o Uczestniczkach tj. jak zainteresowania Uczestniczek, wykształcenie Uczestniczek). Karty do głosowania nie mogą zawierać danych kontaktowych Uczestniczek tj. adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres e-mail.

7.7.1. Podczas prezentacji Uczestniczek, w tym także prezentacji odbywających się drogą elektroniczną, każdy z członków Kapituły ocenia Uczestniczki. Ocena Uczestniczek dokonywana jest przez każdego członka Kapituły, po każdej prezentacji, w tym także prezentacji odbywającej się drogą elektroniczną.

7.7.2. Każdy z członków Kapituły może przyznać Uczestniczkom po prezentacji, w tym także prezentacji odbywającej się drogą elektroniczną, łącznie 9 punktów, przy czym każdy z członków Kapituły przyznaje punkty wyłącznie 3 Uczestniczkom. Każdy z członków Kapituła przyznaje punkty w skali 5,3,1, gdzie 5 punktów otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Kapituły na Zwyciężczynię Projektu, 3 punkty otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Kapituły na I Wicemiss Projektu, 1 punkt otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Kapituły na II Wicemiss Projektu.

7.7.3. Po wszystkich prezentacjach, w tym także prezentacjach odbywających się drogą elektroniczną, każdy z członków Kapituły przekazuje karty do głosowania do sekretarza Kapituły, który zlicza wszystkie głosy członków Kapituły.

7.7.4. Zwyciężczynią Projektu zostaje Uczestniczka, która otrzymała największą ilość punktów od wszystkich członków Kapituły. Następna Uczestniczka z największą ilością głosów otrzymuje tytuł I Wicemiss Projektu, kolejna Uczestniczka z największą ilością głosów otrzymuje tytuł II Wicemiss Projektu.

7.7.5. W sytuacji gdy podczas głosowania przez członków Kapituły, więcej niż jedna Uczestniczka otrzyma tą samą ilość głosów, ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Kapituły.

7.7.6. Wszystkie głosowania i obrady Kapituły odbywają się w przerwie danego Etapu Projektu lub w trakcie jego trwania.

7.7.7. Nad prawidłowością przebiegu Projektu, w tym w szczególności nad prawidłowym przeprowadzeniem głosowań zgodnych z Regulaminem może czuwać zaproszony notariusz lub osoba zaufania publicznego.

7.7.8. Z obrad Kapituły Projektu sporządza się protokół, który musi zostać podpisany przez Przewodniczącego Kapituły i sekretarza Kapituła. Oryginał protokołu obrad Kapituły stanowi własność Organizatora. Protokół może zostać sporządzony w formie aktu notarialnego.

8. <u>Głosowanie Publiczności</u>

8.1. Wybór jednej lub kilku Uczestniczek lub Laureatek na każdym Etapie Projektu może być dokonywany również przez publiczność, obserwującą dany Etap Projektu lub widzów programu telewizyjnego, w formie głosowania audiotele lub głosowania poprzez SMS lub w inny sposób określony przez Organizatora lub Współorganizatora danego Etapu Projektu.

8.2. Warunki i sposób przeprowadzenia głosowania publiczności może określać odrębny regulamin głosowania.

§ 6
Przebieg Projektu

1. Etap Regionalny
   1. W Etapie Regionalnym mogą brać udział wszystkie kobiety spełniające warunki, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
   2. W trakcie Etapów Regionalnych Uczestniczki prezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy:
      2.1. Stroje dzienne / casualowe,
      2.2. Suknie wieczorowe lub Suknie koktajlowe,
      2.3. Wywiad na scenie w formie pytań i odpowiedzi lub rozmowy z Kapitułą Projektu
   3. W wyniku Etapów Regionalnych, decyzją Kapituły Etapu Regionalnego, w każdym z Regionów wybierane są:
      3.1. Miss POLAND Regionu,
      3.2. I Wicemiss POLAND Regionu,
      3.3. II Wicemiss POLAND Regionu.
   4. Zwyciężczyni Etapu Regionalnego czyli Miss POLAND Regionu otrzymuje automatycznie kwalifikację do Finału Projektu Miss POLAND;
   5. Przedstawiciel Organizatora ma prawo przyznania dzikich kart dla wybranych Uczestniczek Etapu Regionalnego, które nie zostały zwyciężczynią Miss POLAND Regionu, na mocy której zdobywczyni Dzikiej Karty otrzymuje awans do Finału Projektu Miss POLAND;
   6. Zdobywczynie Dzikich Kart z Etapu Regionalnego zostaną ogłoszone w terminie do 31 grudnia 2026 r. O sposobie ogłoszenia wyników do publicznej wiadomości decyduje Organizator.

2. Etap Casting OPEN
   2.1. Przeprowadzenie Castingu OPEN uzależnione jest od decyzji Organizatora.
   2.2. W Castingu OPEN uczestniczą kobiety, które zgłoszą drogą elektroniczną lub listownie swoje Ankiety Uczestniczek do dnia ogłoszenia o zakończeniu naboru do Projektu Miss POLAND na oficjalnej stronie internetowej www.misspoland.com.pl
   2.3. Ankiety kobiet zainteresowanych udziałem w Castingu OPEN podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora w terminie do 30 dni od zakończenia naboru do Projektu Miss POLAND.
   2.4. Kapituła Castingu OPEN wybierze spośród wszystkich kobiet, które nadesłały drogą online lub listownie w terminie: Ankiety Uczestniczek, kandydatki biorące udział w dalszej części Castingu OPEN.
   2.5. W ramach Castingu OPEN, Organizator dopuszcza wybór Uczestniczek, która otrzyma największą ilość głosów w głosowaniu audiotele lub sms do Finału Projektu.
   2.6. Casting OPEN odbędzie się w terminie poprzedzającym Finał Projektu Miss POLAND do dnia 31 grudnia 2026 r.;
   2.7. W wyniku Castingu OPEN, Kapituła Castingu OPEN wybiera od 5 do 30 Ambasadorek Projektu, które otrzymują prawo uczestnictwa w Finale Projektu.
   2.8. Uczestniczki Castingu OPEN, które otrzymały kwalifikację do Finału Projektu, zostaną ogłoszone w terminie do 31 grudnia 2026 r. O sposobie ogłoszenia wyników do publicznej wiadomości decyduje Organizator.
   2.9. Kapituła Castingu OPEN może wybrać również od 3 do 5 Uczestniczek rezerwowych, które zastąpią Ambasadorkę, która nie może wziąć udziału z przyczyn od niej niezależnych.
   2.10. Organizator może zorganizować dodatkowy wybór spośród Uczestniczek, które nie zostały Ambasadorkami. Dodatkowe głosowanie może zostać przeprowadzone przez SMS lub Internet. Sposób głosowania określa odrębny regulamin, który zostaje przekazany Uczestniczkom przed rozpoczęciem uruchomienia głosowania.
   2.11. Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia do finału Projektu kandydatek reprezentujących Polonie zagraniczne z pominięciem udziału we wcześniejszych etapach Projektu.

3. Finał Projektu

3.1. Współorganizatorem Finału Projektu może być Telewizja.

3.2. W Finale Projektu biorą udział Ambasadorki wyłonione w Etapie Regionalnym i Castingu OPEN.

3.3. Każda z Ambasadorek jest zobowiązana do wzięcia udziału w Zgrupowaniu Przed Finałowym trwającym nie mniej niż 5 dni i mającym na celu przygotowanie Ambasadorek do Finału Projektu.

3.4. W trakcie Zgrupowania Przed Finałowego Ambasadorki uczestniczą we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem Finału Projektu, a w szczególności w mini-konkurencjach takich jak Miss Talent, Miss Sport, Miss Piękna z Przesłaniem, Miss Multimedia etc. oraz w sesjach fotograficznych, filmowych i szkoleniach.

3.5. Ambasadorki Projektu zobowiązane są do bezwzględnego przestrzegania poleceń osób odpowiedzialnych za przygotowanie Finału Projektu, a zwłaszcza Organizatora, Reżysera Gali Finałowej, jak i Kierownika ekipy produkcyjnej i organizacyjnej, przygotowującej realizację i transmisję Gali Finałowej.

3.6. Każda z Ambasadorek jest zobowiązana do posiadania podczas Zgrupowania Przed Finałowego i podczas Finału Projektu jednej własnych pary czarnych oraz jednej pary cielistych pantofli na wysokim obcasie.

3.7. W finale Projektu Ambasadorki zaprezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących prezentacjach scenicznych:

4.7.1. Stroje codzienne / suknie wieczorowe / suknie koktajlowe / ślubne ślubne,

4.7.2. Seria pytań i odpowiedzi od Kapituły / Wywiad z Ambasadorką na scenie,

4.7.3. Prezentacja projektu charytatywnego / społecznego.

3.8. W Finale Projektu, decyzją Kapituły Finału Projektu lub / i decyzją telewidzów, głosujących poprzez wysłanie SMS w systemie audiotele wybierane są:

3.8.1. Miss POLAND,

3.8.2. I Wicemiss POLAND,

3.8.3. II Wicemiss POLAND,

3.9. W Finale Projektu, decyzją widzów Telewizji, głosujących poprzez wysłanie SMS w systemie audiotele, może zostać wybrana Miss POLAND Publiczności

3.10. W Finale Projektu, może zostać wybrana Miss POLAND Internetu. O wyborze decydują internauci, głosujących na portalu internetowym, z którym organizator zawarł Umowę o Współpracy

3.11. Finał Projektu odbędzie się w terminie wyznaczonym przez organizatora do 30 czerwca 2027r

3.12. Obsługa prasowa podczas Finału Projektu odbywa się na zasadzie akredytacji udzielonej przez Organizatora, Współorganizatora bądź też podmiotu wskazanego przez Organizatora.

3.13. Terminy przeprowadzenia poszczególnych etapów Projektu mogą ulec zmianie.

§ 7
Udział Uczestniczek w Projekcie

1. Warunki udziału Uczestniczki w Projekcie:

1.1. Uczestniczką Projektu może być każda kobieta, która spełnia łącznie następujące warunki:

1.1.1. Posiada obywatelstwo polskie lub deklaruje narodowość polską;

1.1.2. Jest bezdzietną panną;

1.1.3. W chwili przystąpienia do Projektu ma ukończony 18 rok życia – (datę przystąpienia do Projektu określa dzień zawarcia Umowy Impresaryjnej);

1.1.4. W chwili przystąpienia do Projektu uczestniczka nie może ukończyć 27 roku życia – (datę przystąpienia do Projektu określa dzień zawarcia Umowy Impresaryjnej);

1.1.5. Jest osobą nieskazitelnego charakteru i o nieposzlakowanej opinii, a w szczególności: nie jest skazana prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczpospolitej Polskiej za popełnienie umyślne przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, nie wzięła w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałaby się nago, nie wyraziła zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałaby się nago, nie nadużywa alkoholu, narkotyków lub/i innych środków odurzających;

1.1.6. Złoży u Organizatora lub Organizatora Regionalnego Ankietę Uczestniczki wraz z

Oświadczeniem, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 14 Regulaminu,

1.2. Uczestniczki i Laureatki (z wyjątkiem zwyciężczyni Miss POLAND) z poprzednich edycji Projektu mają prawo do ponownego uczestnictwa w Projekcie.

2. Przystąpienie Uczestniczki do Projektu

2.1. Uczestniczka przystępuje do Projektu poprzez złożenie u jednego z Organizatorów Regionalnych, lub u Organizatora, Ankiety Uczestniczki zawierającej:

2.1.1. Jedno zdjęcie portretowe, jedno zdjęcie całej sylwetki, jedno zdjęcie dowolne;

2.1.2. Ankietę zgłoszeniową zawierającą krótką charakterystykę Uczestniczki: imię i nazwisko, wiek, wymiary, nazwę szkoły lub miejsce pracy, numer telefonu oraz adres do korespondencji,

3. Obowiązek zawarcia Umowy Impresaryjnej

3.1. Umowę Impresaryjną, o której mowa w § 2 pkt. 19 Regulaminu zawiera Ambasadorka Projektu i Organizator lub Współorganizator.

4. Opłaty i koszty

4.1. Przystępując do Projektu Uczestniczka jest zobowiązana wnieść opłatę wpisową w wysokości 200 zł. Organizator może zrezygnować z pobierania opłaty wpisowej.

4.2. Z zastrzeżeniem pkt. 4.3. poniżej Uczestniczki biorą udział w Projekcie na własny koszt.

4.3. Organizator gwarantuje Ambasadorkom Projektu zakwaterowanie i wyżywienie w czasie Zgrupowań Przygotowawczych do Finału Projektu. Wszelkie dodatkowe koszty jak: koszty podróży, telefony, garderoba i inne ponoszą odpowiednio Uczestniczki, Castingu „OPEN" i Ambasadorki Projektu.

5. Dyskwalifikacja Uczestniczki w Projekcie:

5.1. Uczestniczka może zostać zdyskwalifikowana na każdym Etapie Projektu decyzją Organizatora, jeśli nie daje rękojmi należytego wykonywania obowiązków Uczestniczki / Ambasadorki, a w szczególności jeśli w okresie obowiązywania Umowy Impresaryjnej zawartej zgodnie z § 7 pkt. 3 Regulaminu naruszy jej postanowienia lub postanowienia Regulaminu.

5.2. Podstawą dyskwalifikacji Uczestniczki / Ambasadorki w Projekcie jest w szczególności:

5.2.1. Skazanie Uczestniczki / Ambasadorki prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczpospolitej Polskiej za popełnienie umyślne przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

5.2.2. Zamążpójście Uczestniczki / Ambasadorki, poczęcie lub urodzenie przez nią dziecka;

5.2.3. Zatajenie przez Uczestniczkę / Ambasadorkę faktu posiadania dziecka, zatajenie faktu pozostawania w związku małżeńskim;

5.2.4. Udział Uczestniczki / Ambasadorki w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałaby się nago lub wyrażenie przez nią zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałaby się nago;

5.2.5. Nadużywanie alkoholu i używanie narkotyków lub/i innych środków odurzających przez Uczestniczkę / Ambasadorkę;

5.2.6. Nieprzestrzegania zasad Zgrupowania, w szczególności nie uczestniczenie we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem do Finału Projektu.

5.3. W przypadku dyskwalifikacji Uczestniczki / Ambasadorki na jej miejsce wchodzi Uczestniczka z listy Uczestniczek rezerwowych wskazana przez Organizatora, lub Uczestniczka zajmująca kolejne miejsce w Projekcie, lub miejsce Uczestniczki zdyskwalifikowanej pozostaje nie objęte decyzją Organizatora.

§ 8
Nagrody w Projekcie

1. Ustala się Regulaminowe i Pozaregulaminowe Nagrody w Projekcie.

1.1. Nagrodami Regulaminowymi w Projekcie są:

1.1.1. Dla Miss POLAND Regionu:
- Tytuł Miss POLAND Regionu,, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Szarfa Miss POLAND Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Diadem Miss POLAND Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Prawo uczestnictwa w Finale Projektu.

1.1.2. Dla I i II Wicemiss POLAND Regionu:
- Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,

1.1.3. Dla Uczestniczek wyłonionych decyzją Kapituły Castingu OPEN:
- Prawo uczestnictwa w Finale Projektu

1.1.4. Dla Miss POLAND:
- Tytuł Miss POLAND,
- Szarfa Miss POLAND,
- Korona Miss POLAND (przechodnia), którą Uczestniczka ma prawo posługiwać się w sytuacjach wskazanych przez Organizatora do dnia poprzedzającego kolejny Finał Projektu Miss POLAND,

1.1.5. Dla I i II Wicemiss POLAND:
- Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss POLAND,
- Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss POLAND,

1.1.6. Dla Miss POLAND Publiczności,
- Tytuł Miss POLAND Publiczności,
- Szarfa Miss POLAND Publiczności,

1.2. Nagrodami poza regulaminowymi w Projekcie są:
- Nagrody pieniężne lub nagrody rzeczowe przyznane przez Organizatora, Współorganizatorów lub Sponsorów Projektu lub poszczególnych Etapów Projektu,
- Okolicznościowe tytuły Miss, uzgodnione pomiędzy Organizatorem lub Organizatorem Regionalnym, za zgodą Organizatora, a podmiotem zainteresowanymi przyznaniem danego tytułu, oraz szarfy i diademy honorujące przyznane tytuły Miss okolicznościowe,
- Fundatorzy Nagród Pozaregulaminowych ponoszą pełną odpowiedzialność formalną za ich wręczenie.

§ 9
Prawa i Obowiązki Laureatek Projektu

1. Każda z Laureatek zachowuje dożywotnio tytuł otrzymany w Projekcie.
2. Każda z Laureatek Projektu jest zobowiązana do noszenia szarf, (a Miss POLAND również Korony) na wszystkich imprezach oficjalnych od dnia uzyskania tytułu do dnia Finału Projektu;.
3. Miss POLAND lub wytypowana przez Organizatora Ambasadorka ma zaszczyt i obowiązek reprezentować Polskę na międzynarodowych konkursach piękności na podstawie kontraktów zawartych przez Organizatora. Decyzję o delegacji Ambasadorki na konkurs międzynarodowy

podejmuje i zatwierdza Organizator Projektu Miss Poland.

4. Laureatki Projektu w okresie Kadencji są zobowiązane do:
   4.1. Nieodpłatnego uczestniczenia w:
   4.1.1. Imprezach realizujących cele pożytku publicznego, wskazanych przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora,
   4.1.2. Imprezach i działaniach promocyjnych Sponsorów Projektu,
   4.1.3. Konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących Laureatki i Projekt Miss Poland,
   4.1.4. Etapach Regionalnych, Etapach Casting OPEN i etapie Finałowym Projektu jako gościnie honorowe lub członkinie Kapituły Projektu,
   4.1.5. Sesjach telewizyjnych i filmowych do programów promujących Laureatki lub Projekt,
   4.1.6. Sesjach fotograficznych do materiałów promocyjnych Projektu Miss POLAND lub innych wydawnictw związanych z Projektem.
5. Laureatki, Ambasadorki i Uczestniczki Projektu zobowiązane są w każdych okolicznościach do godnego reprezentowania Polski, dbałości o dobre imię własne, dobre imię Organizatora i Współorganizatorów Projektu. W szczególności Laureatki Projektu zobowiązują się, że w czasie trwania Umowy Impresaryjnej nie wezmą udziału w sesji fotograficznej lub filmowej, ani nie wyrażą zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów z takiej sesji, w której miałyby zaprezentować się nago lub w strojach obscenicznych.
6. Ambasadorki i Uczestniczki Projektu zobowiązane są nie komentować publicznie werdyktów Kapituły Projektu poszczególnych etapów, a ewentualne wnioski zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
7. Laureatki Projektu zobowiązują się w czasie Kadencji nie zmieniać swojego wyglądu zewnętrznego bez zgody Organizatora.

§ 10
Prawa autorskie

1. Uczestniczki Projektu wyrażają zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenoszą prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) i/lub przekazanych Organizatorowi w związku z udziałem Ambasadorek / Uczestniczek w Projekcie, w tym w celach reklamy i promocji.
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 powyżej odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
   2.0. utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
   2.1. wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
   2.2. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym(m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
   2.3. publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
   2.4. wystawiania, wyświetlania, użyczania i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów

Audycji,

2.5. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,

2.6. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

3. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa powyżej nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jaki terytoriów innych państw.

§ 11
Postanowienia końcowe

1. Uczestniczki / Ambasadorki zobowiązują się zachować treść Umowy Impresaryjnej oraz wszelkich innych informacji uzyskanych w związku z jej zawarciem i wzięciem udziału w Projekcie w poufności i nie ujawniać ich osobom trzecim bez zgody Organizatorów, chyba że obowiązek ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji. Obowiązek zachowania poufności jest nieograniczony w czasie.
2. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Projektu jest Organizator: IGO-ART. Jadwiga Piątek Włodarczyk z siedzibą w Łodzi, ul. Świętego Franciszka z Asyżu 72, 93-479 Łódź. Dane osobowe Uczestników loterii są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018, poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. RZ. UE.L2016 nr 119.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie ewentualne spory, związane z przeprowadzaniem projektu, rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.